

1～3月、売上額6割増

「銀座の金沢」ダイニング部門

東京・銀座のダイニング
ギャラリ「銀座の金沢」の
ダイニング部門は、今年1
～3月の売上額が前年同期
比64・9%増の2941万
8千円で好調となった。利
用者数は前年同期比20・5
%増の5422人だった。

金沢市クラフト政策推進
課の担当者は、1月にダイ
ニングの運営を金沢の食材

に精通した業者に変更した
ことや、メニューで地元産
食材をPRしたことが売り
上げの増加につながったと
みている。

「銀座の金沢」全体では、
昨年度の売上額が前年度比
15・9%増の1億764万
6千円、利用者数は同3・
2%増の13万135人だっ
た。